

Hoja Informativa #7: Amplias Directrices para Destinos Sostenibles

Turismo Competitivo y Sustentable en Sinaloa Sur



Temas relevantes

La demanda para turismo sostenible y autenticidad

Existe una fuerte y creciente demanda para sostenibilidad ambiental, cultural y socioeconómica por parte de mayoristas turísticos y turistas europeos y norteamericanos. Sin embargo, debido a preocupaciones acerca del “greenwashing” y la autoevaluación, muchos turistas se muestran cínicos acerca de las declaraciones de negocios turísticos de que son “verdes”, “ecológicos” o “sostenibles”. Como resultado, grandes mayoristas y sistemas de distribución globales están empezando a solicitar certificaciones que provengan de certificadores verificados y con reputación.¹

Adicionalmente, existe una fuerte tendencia del consumidor hacia un turismo de alto valor, cultural y auténtico, así como respetuoso con las comunidades locales. Las directrices de buenas prácticas pueden ayudar a los negocios y comunidades a desarrollar un turismo auténtico mutuamente beneficioso. Para capturar este sector del turismo, Sinaloa debería desarrollarse de acuerdo con estándares internacionales de sostenibilidad.

Visión de la certificación de turismo y directrices globales y en México

Con el fin de establecer la credibilidad de las declaraciones verdes o de sostenibilidad, la **certificación** independiente de actividades turísticas ha sido desarrollada siguiendo estrictas reglas internacionales y directrices para asegurar la transparencia y la imparcialidad, así como una verdadera medición de sostenibilidad.

Existen cerca de 140 diferentes estándares para certificación de turismo sostenible en el mundo, pero no todos siguen esas reglas o miden todos los aspectos de la sostenibilidad: los impactos socioeconómicos, culturales y ambientales. Los estándares más creíbles han sido reconocidos por parte del Consejo Mundial de Turismo Sostenible como cumpliendo con todos los **Criterios Globales de Turismo Sostenible**, la línea de base internacional para estándares creíbles para hoteles, tour operadores y destinos.² La siguiente tabla muestra los estándares de turismo sostenible que actualmente son utilizados en México:

Programa	Sectores	Sitio Web
Normas internacionales reconocidas por el GSTC		
Biosphere Responsible Tourism	alojamientos, restaurantes, eventos, parques, destinos, casas rurales	www.biospherehotels.org
EarthCheck	alojamientos, restaurantes, centros de convenciones, golf, cruceros, casinos, +25 más	www.earthcheck.org
Green Globe	alojamientos, resorts, cruceros, atracciones, congresos y convenciones, tures, proveedores, destinos	www.greenglobe.com
Rainforest Alliance	alojamientos, tour operadores, empresas comunitarias, restaurantes	www.rainforest-alliance.org/es/tourism/verification
STEP	alojamientos, tour operadores, atracciones, buceo, excursiones para cruceros	www.sustainabletravel.org/program/step-eco-certification-standard

Programa	Sectores	Sitio Web
Travelife	alojamientos, tour operadores, agencias de viajes	www.travelife.org
Normas mexicanas para el turismo		
NMX-AA-119	playas	http://200.77.231.100/work/normas/nmx/
NMX-AA-133	ecoturismo	http://200.77.231.100/work/normas/nmx/2006/nmx-aa-133-scfi-2006.pdf
NMX-AA-120	marinas	http://200.77.231.100/work/normas/nmx/
NMX-AA-157	desarrollos inmobiliarios turísticos en Yucatán	www.seduma.yucatan.gob.mx/archivos/noticias/documento/201007294337.pdf

Adicionalmente a estos estándares, existe un número de otras posibilidades respetables, como la Bandera Azul para playas y marinas; los estándares de golf de Audubon y un nuevo estándar para hogares de vacación. Muchos de estos programas ofrecen directrices para negocios que buscan la certificación, especialmente negocios pequeños y micros. Además, existe un programa federal mexicano: “Liderazgo Ambiental para la Competitividad” para hoteles y SMEs como parte del Acuerdo Nacional por el Turismo³.

La certificación ahora brinda una puerta de entrada al mercado preferencial por parte de tour operadores europeos y agencias de viajes en línea, así como sistemas de distribución como Travelocity-Sabre, Amadeus y TripAdvisor.

El camino para Sinaloa

La certificación es voluntaria; cuando es obligatoria, se vuelve una regulación. Sin embargo, es posible emplear incentivos de gobiernos para hacerla fuertemente beneficiosa para negocios y destinos que buscan la certificación. Los gobiernos municipales y estatales de Sinaloa podrían ofrecer incentivos como el acceso preferencial para nuevos desarrollos, bajos impuestos y promoción.

Para Sinaloa, los Criterios GSTC para Destinos pueden definir el rol y las actividades de las organizaciones de manejo de destinos en términos de demostrar su manejo sostenible, maximizando los beneficios económicos para la comunidad anfitriona, los visitantes y la herencia cultural y maximizando también los beneficios para el ambiente.

Las directrices de buenas prácticas para turismo y excursiones costeras han sido desarrolladas por MARTI, UICN, Rainforest Alliance, la OMT, UNEP, TIES, ALCOSTA y las líneas de cruceros Royal Caribbean. Estas deberían ser aplicadas como el centro de la capacidad y los currículos de construcción de capacidades en la región para asegurar la calidad del servicio por ser ofrecido, la sostenibilidad de los ecosistemas sensibles y los beneficios para las comunidades locales. Una vez que las directrices de buenas prácticas han sido aplicadas, la certificación es un simple proceso.

Los criterios de sostenibilidad deben ser exigidos para permitir nuevos desarrollos turísticos empleando la certificación o la Tarjeta de Puntuación de Turismo Sostenible del Banco Interamericano de Desarrollo para asegurar que el destino de Sinaloa permanezca atractivo para el turismo y sus habitantes por largo tiempo en el futuro.⁴

Referencias

¹ TUI Travel Sustainability Survey, 2010 y Global Sustainable Tourism Council, 2012, www.gstcouncil.org

² www.gstcouncil.org/sustainable-tourism-gstc-criteria/criteria-for-destinations.html and www.gstcouncil.org/sustainable-tourism-gstc-criteria/criteria-for-hotels-and-tour-operators.html

³ "Alternative Development Models and Good Practices for Sustainable Coastal Tourism: A Framework for Decision Makers in Mexico", www.responsibletravel.org/resources/documents/reports/Alternative%20Coastal%20Tourism%20in%20Mexico.pdf

⁴ www.iadb.org/tourismscorecard

